

CONCURS ȘI EXPOZIȚIE DE ARTĂ PLASTICĂ

“LUMEA MEA – CLIMA NOASTRA”

București, 23 octombrie – Louis Rafael NEGOIȚĂ (11 ani) de la Cambridge School of Bucharest și Oana-Teodora IORGA (15 ani) de la Școala de Artă “George Georgescu” din Tulcea sunt câștigătorii concursului “Lumea mea, clima noastră” organizat cu ocazia Zilei Organizației Națiunilor Unite de UNESCO-CEPES în parteneriat cu Centrul de Informare ONU pentru România și Consiliul Britanic, Samsung, Universitatea Cambridge –ESOL Examinations, Editura RAO, Okian Longman București, Athénée Palace Hilton și The Twelve Quests

Lansat în urmă cu o lună, concursul de artă plastică pentru copii „Lumea mea, clima noastră” s-a adresat categoriilor de vârstă 7-13 ani și 14-18 ani și a avut drept obiectiv conștientizarea de către tineri și educatorii lor a importanței cunoașterii schimbărilor climatice și a impactului acestora asupra dezvoltării durabile.

În competiție s-au înscris un număr peste 520 de copii din 63 de școli din întreaga țară, iar lucrările lor au fost evaluate de un juriu format din: doamna dr. Marilena Preda Sânc, profesor la Universitatea Națională de Arte București și președinta Filialei Pictură a Uniunii Artiștilor Plastici din România; doamna dr. Stela Lie, lector la Universitatea Națională de Arte București și membru al Clubului Ilustratorilor din România și domnul Jan Sand Sorensen, reprezentantul Organizației Națiunilor Unite în România. Președintele juriului a fost domnul dr. Petru Lucaci, conferențiar la Universitatea Națională de Arte București și vicepreședinte al Uniunii Artiștilor Plastici din România.

În afara marilor câștigători, au mai primit premii:

- **locul II:** Myung SEO YOUNG (9 ani) de la British School of Bucharest și Alina TIUGE (18 ani) de la Școala de Artă “Sabin Drăgoi” din Arad; și
- **locul III:** Lavinia Andreea BONDAR (11 ani) de la Școala nr 12 din Tulcea și Ștefan GEORGESCU (16 ani) de la Colegiul “George Coșbuc” din București.

Premiile pentru ambele categorii de vârstă includ: cursuri de limba engleză, tabere de vară, examene ESOL gratuite și materiale pregătitoare oferite de British Council, telefoane Blue Earth și MP3 playere oferite de Samsung, bonuri valorice pentru resurse educaționale oferite de Cambridge ESOL, bonuri valorice pentru materiale școlare și o selecție de cărți pentru câștigătorii individuali oferite de Editura RAO și de Okian Longman București. Toți câștigătorii vor primi de asemenea un exemplar din volumul “The Twelve Quests” semnat personal de autoarea de cărți pentru copii Ana Fischel.

În plus, școlile care au avut cel mai mare număr de lucrări selectate pentru a fi expuse - Școala de Muzică și Arte Plastice No. 2 București (29 de lucrări) și Liceul de Arte Plastice „Sabin Drăgoi” din Arad (20de lucrări) - au primit monitoare ca premiu de la Samsung România. De asemenea, Okian Longman Bucharest și Editura RAO au oferit acestor școli seturi de cărți care vor fi disponibile pentru studiu la biblioteca școlară.

Pentru informații suplimentare vă rugăm să contactați pe Diana Ruff, UNESCO/CEPES (telefon: 021 313 0839 sau email d.ruff@cepes.ro), iar pentru informații de presă pe Cristina Bălan, Centrul de Informare ONU București (telefon: 021 201 7877 sau email cristina.balan@unic.org).

UNESCO-CEPES (Centrul European pentru Învățământul Superior) a fost înființat în septembrie 1972 pentru a promova cooperarea în domeniul învățământului superior între statele membre ale regiunii Europa (care include țări din Europa, America de Nord și Israel). În plus, directorul UNESCO-CEPES este și reprezentantul UNESCO în România. Activitatea UNESCO-CEPES este concentrată mai ales pe domeniul învățământului superior din Europa Centrală și de Est. Pentru mai multe informații vizitați www.cepes.ro.

Înființat în iunie 1970, **Centrul de Informare ONU pentru România** (UNIC Bucharest) este unul dintre cele 60 de astfel de centre care funcționează în întreaga lume. Se subordonează direct Departamentului pentru Informare Publică al Secretariatului ONU și are rolul de a furniza comunităților locale și naționale informații la zi referitoare la activitățile Organizației Națiunilor Unite. Pentru mai multe informații vizitați www.onuinfo.ro.

Samsung Electronics, lider în domeniul tehnologiei, a privit întotdeauna foarte serios responsabilitățile legate de mediul înconjurător. Compania se concentrează pe dezvoltarea produselor care protejează mediul, prin economisirea de energie și folosirea de materii prime care sunt de asemenea în concordanță cu normele de protecție a mediului. Telefonul Samsung Blue Earth, un terminal mobil fabricat din material plastic reciclat care se încarcă cu energie solară, este doar un exemplu care vorbește despre direcția pe care compania Samsung a adoptat-o.

Samsung Electronics Co., Ltd. este lider mondial în industria semiconductorilor, a telecomunicațiilor, a dispozitivelor media digitale și a convergenței digitale, cu vânzări consolidate de 96 miliarde USD în anul 2008. Recunoscut ca unul din brandurile cu cea mai rapidă dezvoltare în lume, Samsung Electronics este lider în producția de monitoare digitale, chip-uri de memorie, telefoane mobile și televizoare TFT-LCD.

British Council este organizația internațională a Marii Britanii pentru relații culturale și educaționale. British Council își desfășoară activitatea în peste 100 de țări la nivel global, stabilind relații durabile între Marea Britanie și alte țări, prin schimbul de idei și cunoștințe. Activitatea sa este axată în special pe domeniile artă, educație, sport, știință și societate civilă. British Council este o organizație apolitică ce se bucură de o strânsă colaborare cu guvernul britanic. Pentru mai multe informații despre activitatea British Council în România, vizitați: www.britishcouncil.ro

Cu o experiență de 16 pe piața românească de carte, **Editura RAO** publică deopotrivă ficțiune și nonficțiune, în serii de autor sau în serii tematice, atât pentru adulți, cât și pentru copii și tineri. Conceptele-cheie după care s-a orientat activitatea editorială au fost competența și seriozitatea în alegerea unor titluri cât mai diverse propuse spre lectura cititorului, precum și respectarea unor standarde de calitate (inclusiv grafice și tipografice) ridicate. Numărul de titluri noi publicate anual se ridică la câteva sute. Pentru mai multe informații vizitați www.raobooks.com.